

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A SZOMOR-HORNICZ KFT. MENEDZSELÉSÉVEL SIKERESEN MEGVALÓSULTAK A DDOP-1.1.3-11-2011-0019-ES AZONOSÍTÓSZÁMÚ, „PÉCSI KESZTYŰ KLASZTER, MINT INDULÓ KLASZTER MENEDZSMENTJE” CÍMŰ PÁLYÁZAT PROGRAMJAI

2013 /12/11

A Pécsi Kesztyű Klaszter 2011. májusában sikeres pályázatot nyújtott be a Vállalati együttműködés és klaszterek támogatása (Dél-Dunántúl) című pályázati kiírásra. Az elnyert támogatás 79,35%-os támogatástartalom mellett 29 213 500Ft volt.

A Dél-Dunántúli Operatív program kereteiben a klaszter egy 27 hónapos, projektet valósított meg.

A klaszter menedzsment szervezete a pályázat keretein belül főállásban 3 főt foglalkoztat. 1 fő klasztermenedzsert, 1 fő klasztermenedzser asszisztentst és 1 fő marketing szakembert. A klasztermenedzsment tagjai folyamatos kapcsolatban vannak a tagvállalatokkal, ellátják a klaszterhez kapcsolódó adminisztrációs feladatokat és a projektek elindításához szükséges szervezési teendőket. A klasztermenedzsment számára a terveknek megfelelően 3db laptop és 3db mobiltelefon került beszerzésre.

2011-ben, a pécsi kesztyűgyártás 150. évfordulóján, illetve a klaszter alapításának az évében megrendezésre került Pécsen az I. Pécsi Kesztyű Fesztivál, mely egyaránt nagy sikert aratott a tagvállalatok és a közönség köreiben.

A klaszter számos hazai és külföldi kiállításon vett részt a megalakulás óta. Ilyen például a Pécs Expó, a CPM kiállítás Moszkvában, vagy a talán a legjobban profilba illő, nagy sikerű, németországi Internationale Lederwaren Messe Offenbach Winter Styles kiállítás.

Fontos célkitűzés a klaszter számára, hogy a Pécsi Kesztyű márkanév újra ismert és elismert legyen a hazai lakosság körében is. Ezt a célt megvalósítandó egy országos marketing kampány került megrendezésre, mely többek között magában foglalta az egységes arculat megtervezését, egy közös weboldal elkészítését (www.pecsi.kesztyuklaszter.hu), TV- illetve rádióreklámok gyártását, médiavásárlásokat, újságban történő megjelenéseket és szóróanyagok készítését. Ahhoz, hogy a vásárlók biztosítva legyenek arról, hogy kiváló minőségű, eredeti Pécsi Kesztyűt vásárolnak, a Pécsi Kesztyű logón kívül további két védjeggyel látjuk el termékeinket. Ilyen a sorszámozott hologramos matrica, illetve a Hazai Termék logó. A megvalósítás során a Pécsi Kesztyű Klaszter kiemelt Partnere a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara volt.

Elkészült egy alapos stratégiai elemzés, amely a következő évek irányadójaként segíti a klaszter további fejlődését.

A klaszter további céljai többek között a közös marketing tevékenység folytatása, a Pécsi Kesztyű Múzeum létrehozása, és újabb kiállításokon való részvétel. A kellő szakmai utánpótlás elengedhetetlen a kesztyűs szakmában, ezért továbbra is szükséges új szakembereket képezni.

A klaszter menedzsment szervezet az elindulást segítő projekt lezárása után továbbra is nyújtja a megszokott szolgáltatásokat a tagok számára, és szervezi a közös piaci helyzet erősítését.